



## POLITICA AZIENDALE

Siamo il birrificio più antico d'Italia ancora in attività e affrontiamo le sfide del mercato con uno sguardo rivolto al futuro, mantenendo saldi i valori legati alla nostra lunga

storia.

La nostra visione aziendale mette al centro il marchio Menabrea, con la consapevolezza che la soddisfazione del cliente rappresenta il nostro più grande successo.

La nostra missione è far sì che clienti e consumatori possano apprezzare la nostra ricetta originale, la qualità del prodotto e la nostra cultura birraria.

Attraverso le nostre birre, vogliamo trasmettere la passione che mettiamo quotidianamente nel nostro lavoro.

Per raggiungere questi obiettivi, ci impegniamo a:

- Produrre e distribuire prodotti che soddisfano i più elevati standard di qualità e sicurezza alimentare.
- Rispettare i requisiti di legge, i requisiti volontari e gli accordi commerciali con i nostri clienti.
- Tutelare la salute e sicurezza del personale attraverso la minimizzazione dei rischi, la promozione di comportamenti responsabili, la continua consultazione e partecipazione da parte dei lavoratori.
- Contribuire all'economia circolare, riducendo gli sprechi, i rifiuti e l'impatto ambientale tramite un uso sostenibile e consapevole delle risorse e delle materie prime (alimentari e non).
- Promuovere all'interno dell'azienda una cultura positiva della Qualità, della Salute e Sicurezza dei lavoratori, della Sicurezza Alimentare, della Parità di Genere e dell'Inclusione, attraverso una leadership impegnata, la formazione continua, la comunicazione trasparente e non discriminatoria.
- Integrare le strategie di gestione nei processi aziendali, garantendo che i sistemi di gestione siano parte integrante delle operazioni.
- Adottare un approccio di miglioramento continuo nei nostri Sistemi di Gestione, fissando obiettivi S.M.A.R.T. (Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, Temporizzati), monitorando i risultati e imparando dalle esperienze maturate.

In questo contesto, l'azienda riconosce tre pilastri fondamentali, le "3 M" di Menabrea":

- Misurare
- Migliorare
- Motivare
- Applicare un approccio basato sul "risk-based thinking", per gestire in modo proattivo i problemi e le opportunità.
- Promuovere procedure di reclutamento inclusive, sistemi retributivi equi ed incentivanti che includano politiche di welfare integrativo.
- Favorire il bilanciamento fra vita professionale e personale sostenendo la genitorialità, i congedi parentali e familiari, nonché il momento del rientro in azienda.
- Prevenire molestie, discriminazioni e comportamenti che ledono la dignità personale.

### *Comunicazione e distribuzione della Politica Aziendale*

La Politica Aziendale viene comunicata all'interno delle strutture aziendali e a tutti coloro che lavorano con l'Azienda. Tutti i dipendenti di Birra Menabrea S.p.A. sono responsabili dell'attuazione della presente politica ai cui principi guida devono attenersi nello svolgimento delle loro mansioni.

Biella, 03/09/2024

Amministratore Delegato  
Franco Thedy